爱拼才会赢

■ 本报记者 魏颖

陈龙，道度咨询创始人，中投、UBS、工银租赁、阿斯顿马丁、兰博基尼等机构讲师，北大一八九八咖啡馆合伙人，北服时尚传播学院课外导师，北京银行文创中心投融资项目评委。他常挂在嘴边的一句话就是“要努力、要拼搏、要奋斗”。从国际金融专业的大专生慢慢蜕变成品牌创意方面的专家，陈龙依靠自己的努力，一步步脚踏实地，砥砺前行。



企业/供图

光鲜背后是艰辛

刚开始的时候，陈龙不知道什么是最适合他的。从上海金融高专毕业之后，去上海冠生园集团下属的一个食品公司工作，主要是想解决户口问题。

在一个效益不好的国企工作，陈龙从中学到不少东西，一开始是做厂长助理和一些行政工作，“我打了三个月的字，导致我打字速度特别快。”这次经历锻炼了他快速完成工作的能力。

记得一次参加某公司项目竞标提案会，只有半个小时时间，陈龙就构思出三套不同的品牌创意解决方案，让与会者惊叹。还有一次去酒吧看演出，乐队主创希望陈龙给设计一个LOGO，大家做了沟通后，陈龙现场就把LOGO设计出来了，客户很满意。

看上去很光鲜，背后却都是艰辛。陈龙告诉记者，刚入行的时候“不得其法，不入其门，不知道怎么更好地融入行业”，能有现在的成就和能力靠的是后天大量的练习和积累。比如，他看到路上一个口号、街上一个LOGO，就都会记在本子上，反复看反复研究，思考这个口号、这个LOGO为什么吸引人，是否还能再有突破。通过这种方式，陈龙建立了自己专属的知识库，再跟客户沟通、做提案时就会让客户看到自己的“与众不同”。陈龙认为，新知识、新技术层出不穷，比知识、技术更重要的是积累学习和快速反应的能力，自己的专业性就体现在要给客户提供“不能被拒绝的创意解决方案”。

陈龙毫不客气地奉劝年轻人要慎入公关、广告这个行业。因为无论是创业还是打工，这个行业都太辛苦。“如果要想做得好，就需要付出百倍的努力。”陈龙表示，因为广告和公关都与创意有关，这就需要时时刻刻都得有好的点子，不拼命是不行的。

邂逅广告创意

在机缘巧合下，陈龙接触到了一家书店——龙之媒书店。这个书店对他的人生意义非同小可。“有一天下雨，我没有办法骑车，在路边看到一家书店，就准备进去躲雨。”没想到，陈龙在这家书店找到了他未来想要从事的领域——广告创意。

坚定了自己的想法，陈龙开始到一些广告公司求职，但是由于缺乏经验，也没人介绍，让他的求职并不是很顺利。“我当然想去国际知名的4A，但屡屡碰壁，感觉到自己的专业限制，但在同学的建议和支持下，我最终选择去报考北京大学广告方向的研究生。经过4个半月的艰苦复习，终于凭借专业方向总成绩第一名被录取了。”

在北大读研的时候，陈龙被舍友戏称为“兼职上课，全职上班”。他认识到，广告是实践性很强的专业，很多东西要从校外的工作中获得。“我当初的目标就是要多积累经验，所以我想去广告公司多锻炼自己。”陈龙说。

北大毕业之后陈龙先后到了几家4A和一个本土公关公司工作，当初的梦想已经实现，但他不甘心于此，他想在一次次的挑战中，找到更多的发展机会。在法国阳狮工作时，根据产品的特征，用“管理是项平衡的艺术”这样一个策略提案，帮助客户在内部推动了一个高端商务系列产品的大型广告活动，而这时的他只是一名在业内不具备提案资格的基层服务人员；在新盟公关工作时，他用两年的时间帮助公司拓展了800多万的业务，服务了金融行业几乎所有细分领域的客户。

创意即全新的表达

究竟什么是创意？传统的说法，创意就是idea，创意即所谓的“旧的元素新的组合”。而陈龙认为，所谓创意即是全新的表达，创意可以是广告、可以是公关、可以是事件、可以是任何东西。

创意概念指的就是在头脑里形成的反映广告对象的本质的东西，往往是抽象的，有共性的，可延展、可持续的。创意概念提供具体而明确的创意方向，但不是广告语。

好的创意离不开广泛涉猎，也离不开实践与研究。陈龙的品牌咨询与创意传播生涯始于1999年奥美公关上海公司的实习，其丰富的创意与策略经验得益于其后在多家国内外知名品牌咨询和传播公司的积累。他几乎做过与品牌和传播有关的所有细分领域的工作：市场调研、策略规划、创意、文案、设计、公关、活动、互动、赞助、病毒营销与品牌联合推广。“做一个项目，就要吃透这个领域。”这种钻研让陈龙擅长在极短的时间内为客户提供有效的战略与创意建议，这些建议包括LOGO、命名与口号，也包括品牌定位与传播策略。

不仅涉猎广泛，陈龙还是一个有情怀的人。无论多忙，陈龙总喜欢约上三五好友到位于北京西城区右安门内18号的古陶文明博物馆转转。这里不仅以藏品的学术价值闻名于世，更以其创办者路东之先生文化品格以诗、书、画、印的情感独特表达著称。秉承路东之先生“追求艺术永恒”的遗愿，陈龙倡导发起“古陶国宝守护人计划”，希望有缘人每天1元成为金乌瓦当国宝守护人，让秦砖汉瓦的记忆渊源流传。

文创大赛海淀分赛场决赛 展科技与文创特色结合

本报讯（记者 谢晶）AI导游、好看APP、智能吉他……在6月10日下午歌华有线杯·2019北京文化创意大赛海淀分赛场决赛现场，从20强中脱颖而出的10个优秀项目轮番登场，充分展示海淀科技特色与传统文创的完美结合。经过激烈角逐，最终2019北京文创大赛海淀分赛场决赛结果揭晓，第一名北京视感科技有限公司、第二名北京企鹅童话科技有限公司和光与盐（北京）文化创意有限公司、第三名北京极睿科技有限责任公司、Sencity(北京泛谷)创意科技有限公司和北京灵动音科技有限公司。待其他区完成文创分赛区比赛之后，代表海淀入围总决赛的名额将从这6家公司中产生。

“颐和园品牌运营及文创产品研发”“TetraBIN 智能交互回收箱”……在现场，有关创意设计、文化旅游、数字创意、非遗及IP开发、文化教育、文化体育、广告传媒等方向的文创参赛项目负责人各个都慷慨激昂地讲述他们的作品。此次活动有近百个创业团队参与报名，60个团队通过海选入围，10个优秀项目从20强复赛中脱颖而出，拿到了海淀分赛场决赛入场券。海淀分赛场决赛以路演为主，每个项目拥有8分钟时间进行解说和演示。

北京视感科技有限公司的“智能吉他”展现了通过“硬件智能乐器+软件学练玩秀平台”，把传统线下培训的低效高费用模式，变得更加互联网化。智能尤克里里在琴颈上布置了LED学习模块系统，引导用户在对的位置摆放手指，同时改以增强碳纤SAN复合材料为基材，把时代审美融入，并为未来定制化提供工业可能性。对于爱好吉他的业余爱好者来说，“智能吉他”无疑给他们的生活增添了乐趣，而对于喜欢“买买买”的女同胞们来说，现场的“好看APP”更是让她们惊呼，这款APP是基于人工智能技术的个人穿搭助手，使用领先的识别与分析能力，可以快速录入自己的衣橱，并智能化做出穿搭的指导。“我们希望倡导更加理性的消费，与环保的消费。即更加了解自己的衣橱，更加高效与得体的穿搭，所以通过这个APP可以管理自己的电子衣橱，并让更多的人学会穿搭。”北京极睿科技有限责任公司负责人表示。

2019年度海淀区 胚芽企业开始申报

本报讯（记者 余婧雯）为贯彻落实《关于加快推进中关村科学城建设的若干措施》，充分发掘潜力型企业，完善企业服务链条，降低科技型初创期企业发展成本，推动海淀区科技型初创期企业加速发展，近日，海淀园发布了2019年度海淀区胚芽企业培育专项申报工作指南。

申报企业要求为在海淀区注册纳税企业，成立时间3年以内（生物医药企业5年）即2016年1月1日以后成立（生物医药企业为2014年1月1日以后成立），符合北京市十大高精尖产业的科技型企业，近三年累计融资金额在300（含）万元人民币以上，5000万人民币（含）以下。具备以下条件之一的申报企业将优先入选：一、具有原创性技术，企业或主要创始人需具备1项（含）以上发明专利；二、企业参编国际、国家、行业、地方技术标准1项（含）以上；三、企业或主要创始人获得过省部级（含）以上“科技进步奖”“技术发明奖”或同规格奖项；四、由“千人计划”“海聚工程”“高聚工程”“海英人才”“雏鹰人才”等人才创立。此外，已入选胚芽培育专项的企业将不再列入申报对象。

具体支持措施包括：对入选企业给予一次性10万元的资金支持；跟踪企业空间需求，对接空间资源，积极做好低成本的空间拓展和选址服务；优先推荐申请政府股权投资基金；提供创新贷、创业贷、专属结算通道和个人服务等专属金融服务包；建立及时、畅通的联络机制，做好点对点服务，及时了解企业发展动态和企业发展需求。

胚芽企业评选采取创业服务机构推荐或企业自荐的方式进行申报。申报时间自2019年6月3日至2019年7月1日，申报企业需登录统一申报平台（http://www.bjhd.gov.cn/zxzj/）进行在线填写注册信息，并上传相关附件。此外，本次申报仅限于网上申报，不需提供纸质材料。

“AI+体育”亮相迷你马拉松

本报讯（记者 谢晶）6月15日中关村地区缤纷运动季迷你马拉松酷炫开跑。比赛检录处，人脸识别技术结合运动员检录系统，只需花费不到1秒的时间即可完成精准的运动员身份核验；比赛过程中，通过智能感知系统的视频结构化、人体姿态识别技术还可监测运动员的实时状态，及时反馈不良信息，确保人员安全；比赛的终点，一款智能感知硬件产品，记录运动员撞线及比赛排名……据介绍，本届中关村地区缤纷运动季为实现智能化、高效化的前沿科技加码，旷视科技根据此次迷你马拉松的特点，提供了一套覆盖比赛全程的智能感知技术应用方案。帮助此次缤纷运动季迷你马拉松赛实现了便捷、高效、安全的赛事管理，而“AI+体育”也成为中关村街道与旷视在探索前沿科技应用中的又一场景创新。



中关村街道/供图

此次6公里的迷你马拉松以海淀公园东门为起点，穿越智能步道、海淀区气象局、AI未来公园、一级跑道最后重回海淀公园东门，本次迷你马拉松的参赛单位涵盖了旷视科技、腾讯、小米、今日头条等地区重点企业，参赛运动员人数达393人。

清晨6点半，海淀公园门前的广场上，参赛的各个跑团成员们已经早早集结，在健身教练的带领下开始了赛前的热身活动。同一时间，一支由地区企业、科研院所、金融行业、教育系统、执法系统、政府机关长跑爱好者代表组成的10人嘉宾跑团也从以“科技助力，智慧满园”为主题的院士公园整装出发，用脚步丈量中关村的土地，沿科学院南路，北四环辅路和万泉河路辅路，一路奔跑4.3公里，最后到达海淀公园起点处。随着嘉宾跑团奔跑进入主会场，缤纷运动季迷你马拉赛拉开帷幕。

7点整，随着一声枪响，近400名参赛运动员们纷纷跃出跑线，比赛开始后的第24分钟，来自中国科学院国家空间科学中心的朱尧率先撞线，随后便不断有参赛运动员陆陆续续抵达终点。完赛后，分两轮进行了赛后抽奖环节，并由合唱团带领现场所有运动员及工作人员合唱了《我和我的祖国》，在尽情奔跑之后继续释放爱国的激情，在建国70周年之际向伟大祖国致敬。

广大长跑爱好者们在海淀公园的跑道上挑战自我，超越极限，用奔跑的速度展示中关村科学城在追梦创新驱动之路上的领跑姿态，让首届中关村地区缤纷运动季迷你马拉松赛成为一届精彩、非凡、卓越的体育盛会。

规范经营让企业可持续发展

■ 本报记者 孙卉

世界银行发布的全球营商环境报告显示，目前我国营商环境排名有较大提升。优化营商环境固然是新时代的全球化需求，但在外部环境改善的同时，企业自身经营运转仍需注意诸多事项，如果企业管理及运行出现漏洞及不合规合法情形，企业发展必然会缺少内部动力而无法实现可持续。海淀法院通过讲解案例，来提示企业家及投资者在企业经营过程中应当注意的法律问题。

一人公司财产混同股东 承担连带清偿责任

甲公司与乙公司之间存在长期的业务往来，丁先生系乙公司唯一自然人股东，甲公司向乙公司供应木板货物，后乙公司向甲公司出具欠条并加盖公章，载明：今乙公司欠甲公司货款3.8万元。至今乙公司未给付货款。现甲公司诉至法院，请求判令乙公司给付货款3.8万元，并要求乙公司一人股东丁先生承担连带清偿责任。乙公司表示对事实及诉讼请求均没有异议，同意给付货款。丁先生则认为其个人财产与公司财产独立，不同意承担连带清偿责任。

法院经审理后认为，依法成立的合同受法律保护。当事人应当按照约定履行自己的义务。乙公司收到货物后未及时支付货款是造成本案纠纷的主要原因。现甲公司要求乙公司支付货款于法有据，并无不当，法院予以支持。乙公司系一人有限公司，丁先生作为该公司股东，未能提供证据证明公司财产独立于其个人的财产，丁先生应当对公司债务承担连带责任。故法院判决支持甲公司的全部诉讼请求。

对此，法官提示，公司财产应当与股东个人财产实现独立，如有必不可少的经济资金往来，应当严格遵循财务会计制度，程序应当合法，往来明细应当留痕备案，切不可挪用公司资金，公司财产和财务应当及时归还。一人有限公司应当制作独立的财务报表，建立规范的财务制度，保存明晰的财务支付凭据，并在每一会计年度编制财务会计报告。另外，个人银行账户与公司银行账户最好应实现专款专户，不应随意混用，随意发生资金往来，否则发生麻烦纠纷将影响企业资金运转。

有限公司股东出资不实 承担补充赔偿责任

王先生与某公司法定代表人张某通过业务合作关系认识。2015年7月29日，该公司向王先生借款并出具借据。同日，王先生向公司转账交付30万元借款。该公司成立于2015年3月2日，注册资本600万元。张某与李某系公司的发起人，认缴出资数额均为300万元。2017年度企业基本信息显示张某、李某实际出资均为0元。至今，公司未向王先生偿还借款，王先生诉至法院，请求判令公司偿还借款，股东张某与李某承担补充赔偿责任。公司、张某、李某均未到庭，亦未提交书面答辩意见。

法院经审理后认为，依据王先生提供的证据，可以确认王先生与公司之间存在借贷关系，该借贷关系系双方当事人的真实意思表示，未违反法律规定，亦未侵犯他人合法权益，应认定为合法有效。公司收到借款后未及时归还借款是造成本案纠纷的主要原因。王先生要求公司返还借款及逾期利息，于法有据，法院予以支持。法律规定，公司债权人请求未履行或者未全面履行出资义务的股东在未出资本息范围内对公司债务不能清偿的部分承担补充赔偿责任的，人民法院应予支持。最终，法院判决支持王先生的全部诉讼请求。

法官表示，公司资本一经确定，非经法定程序变更章程，不得改变，对于减资等行为，应依法履行通知、公告等程序，以免股东个人承担责任。转让股权时，受让方应当全面了解转让方股权占比及实际出资情况，转让方亦应充分履行告知义务，否则有可能要与转让方承担连带责任。

设计平台创客贴升级3.0版 让“人人都是设计师”

本报讯（记者 余婧雯）随着互联网的飞速发展，社交媒体、电子商务和 O2O、新零售等模式相继出现，企业和个人对平面设计的需求激增。6月15日，在线设计工具平台“创客贴”发布了其3.0版本的产品，新版本在产品和商业模式两方面进行了升级。

在产品功能层面，增加了抠图和艺术字等功能，并上线了视频编辑功能，用户可以使用APP内的模板进行视频编辑。此外，创客贴针对系统的底层能力做了提升，前端页面流畅度提升，并拓展了大尺寸、多图等复杂的设计场景；在协作层面，创客贴发布了团队协作的功能套装，将设计师与非设计师连接起来，使用者可以实现团队内部的高效协同；在内容层面，创客贴与国内一线的设计师进行合作，同时和国家版权中心进行对接，新增了超过一百万张图片素材和300多款版权字体，根据不同的行业、场景对模板进行了全新升级，提供了十万个原创版权的内容；在服务层面，创客贴提供了从设计到印刷的全阶段解决方案，在印刷服务板块新上线了100多个品类，从用户设计到工厂实现了全程智能化操作，用户提交订单后，产品会在工厂印刷完成直接送到用户手中；在商业模式方面，创客贴将工具、功能、协作、版权、授权五个模块打包提供给会员，用户可以通过购买会员的方式使用全部版权资源，也可以单独购买某一字体或图片，由创客贴进行一次性使用授权。

目前，创客贴已经累计服务超过了1500万家企业和个人，创建了超过1.5亿个设计作品。平台拥有近万名签约设计师，每天都会有最新的设计素材产出。接下来，平台还会推出付费素材，与平台上的设计师进行分成，同时也会扩大设计师招募的规模。